



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

1, rue Guy de la Brosse 75005 Paris

☎ 01 83 97 68 30

web : [www.u-paris2.fr](http://www.u-paris2.fr)

web: [www.assas.org](http://www.assas.org)

## ***Master Professionnel***

## ***Management des Projets Logistiques***

## ***En apprentissage***

***Responsables du Master : Professeurs Serge VENDEMINI et Pierre FENIES***

***Classement Eduniversal 2017 des meilleurs Masters : 5<sup>ème</sup> \*\*\*\****



### **Objectif**

*Le Master Management des Projets Logistiques de l'université Panthéon-Assas, Paris 2, a pour ambition de former des logisticiens d'excellence, capables de gérer des problématiques d'actualité dans le domaine du « supply chain management ».*

## Débouchés

*Logisticiens (Supply chain managers) dans des cabinets de consultants, des éditeurs de logiciels, des services logistiques d'entreprises, des prestataires de services, du commerce électronique...avec une large ouverture internationale.*

## Profil

*Ce Master est ouvert :*

**Pour le M1 parcours logistique** (la maquette du M1 est en attente de validation, les contrats d'apprentissage sont de 2 ans) :

- Aux candidats titulaires d'une Licence ou équivalent.

**Pour le M2 :**

- Aux candidats titulaires d'un master 1 ou équivalent.

- **Recrutement sur dossier et entretien.**

*L'autorisation d'inscription est accordée par le Président de l'Université, sur proposition du responsable de la formation, après examen du dossier et entretien de sélection.*

## Organisation générale en M2

*Durée des études : 400 heures de cours  
En alternance.*

*Examens écrits : avril*

*Soutenances du mémoire de recherche*

*Et du rapport d'apprentissage : début septembre*



### Candidatures

Recrutement sur dossier + entretien.

Candidatures en M1 parcours logistique ou M2  
Management des projets logistiques,

sur le site de l'université : [www.u-paris2.fr](http://www.u-paris2.fr).

**Du 10 février au 19 mars 2018.**

A consulter : le site de la formation,  
[assas.org](http://assas.org)

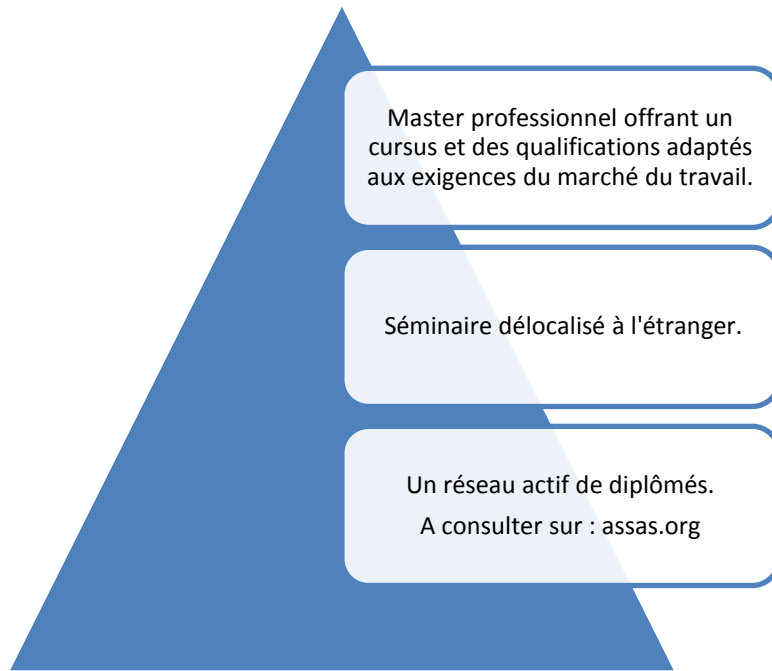
## Apprentissage en M2

*L'étudiant signe un **contrat d'apprentissage avec une entreprise du secteur logistique**, qui le rémunère pour son activité dans l'entreprise. L'étudiant apprenti est soumis aux mêmes règles académiques que celles appliquées aux étudiants traditionnels. L'apprentissage facilite grandement l'intégration des étudiants dans l'encadrement des entreprises.*

**Rythme de l'alternance :** De fin septembre à mi-avril : 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et 2 jours à l'université (jeudi, vendredi), puis plein temps en entreprise de mi-avril à fin septembre.



*Quelques entreprises qui accueillent des apprentis du Master Management des Projets Logistiques de l'université Panthéon-Assas, Paris 2 et recrutent les diplômés : Accenture, Airbus, Air France, BNP, Bolloré, Bouygues, Carrefour, GSK, L'Oréal, LVMH, Orange, Oracle, PSA, PWC, Renault, Safran, Sanofi, SAP, Société Générale, TF1 ...*



## Enseignements du M2

***Les cours sont assurés par des enseignants universitaires, des professeurs invités d'universités étrangères, spécialistes ainsi que des professionnels experts.***

*L'étudiant suit obligatoirement les 3 groupes d'enseignements suivants :*

### *1 – La chaîne logistique :*

- *Systemes d'information*
- *Logistique globale*
- *Approche systémique*
- *Approche multimodale*
- *Logistique aérienne*
- *Logistique industrielle*
- *Maîtrise des flux immatériels*
- *Logistique appliquée*
- *Gestion Entrepôt*

### *2 – Conduite de projets et optimisation :*

- *Méthodologie de conduite de projets*
- *Gestion de projets*
- *Optimisation de projets*
- *Analyse et maîtrise des coûts/GRH*
- *Statistiques/Datamining*
- *Technologies Internet*
- *Négociation*

### *3 – Environnement économique et juridique :*

- *Contrats – assurances – fiscalité*
- *Responsabilité des dirigeants d'entreprise*
- *Marketing et logistique*
- *Approvisionnement Flux*
- *Législation-Développement durable*
- *Expression anglaise*
- *Méthodologie encadrement des mémoires*
- *Etudes de cas*
- *Communication*